

PIONEROS MADRILEÑOS DEL POP

REUNION N°1 DE LA JUNTA DIRECTIVA - 20/04/16



Acta de los asuntos tratados y acuerdos tomados por la Junta Directiva en la reunión celebrada el día 20/04/16 de 11:30 a 14:00 horas en el Club Montepríncipe, Boadilla del Monte, Madrid.

CONVOCADOS ASISTENTES	EXCUSAN SU ASISTENCIA
Buddy García Velasco	Javier Navarro
Francis Cervera	Marcos García Montes
Alfonso Arteseros	Pepe L. Saborit
Helena Bianco	
José María Panizo	
Juan Manuel Valle	
Miguel Morales	
Paco Candela	
Paco Pastor	
Pepe Bel	
Vicente Figaredo	

TEMAS TRATADOS Y ACUERDOS ADOPTADOS :

1. Formación de la Junta Directiva.

Tras la primera Asamblea General de la Asociación, celebrada el 06/04/16, nos reunimos las 14 personas más votadas, más el Presidente de Honor, para configurar la Junta Directiva (JD) que dirigirá la Asociación los dos próximos años.

Para formar la JD, además de los resultados de la votación se tienen en cuenta factores de disponibilidad y adecuación de las personas a cargos concretos. Según nuestros Estatutos, la JD se compone de un máximo de 10 personas, pero teniendo en cuenta las previsibles ausencias, los presentes consideramos necesario hacer participar en las reuniones de la JD a unos vocales suplentes, para quienes reservamos 4 plazas.

Tras debate y explicaciones, la Junta Directiva queda formalmente constituida como sigue :

Presidente	Francis Cervera
Vicepresidente	Paco Pastor
Tesorero	José María Panizo
Secretario	Félix Arribas
Vocales	Alfonso Arteseros, Buddy García Velasco, Helena Bianco, Javier Navarro, Miguel Morales y Paco Candela

En todas las reuniones de la JD también participarán :

Vocales suplentes	Juan Manuel Valle, Marcos García Montes, Pepe L. Saborit y Vicente Figaredo
Presidente de Honor	Pepe Bel

PIONEROS MADRILEÑOS DEL POP

REUNION N°1 DE LA JUNTA DIRECTIVA - 20/04/16



2. Tareas administrativas pendientes.

- **Obtención de NIF** : se encargará Paco Candela.
- **Apertura de cuenta bancaria** : se decide aceptar la oferta de Bankia que nos ha hecho llegar nuestra socia Vicky Nuevo, que trabaja en la sucursal del Burgocentro, donde abriremos la cuenta. Cuando Paco Candela comunique el NIF provisional, Tesorero y Presidente gestionarán la apertura de dicha cuenta.
- **Registro de la Asociación en el Ayuntamiento de Madrid** : lo harán personalmente Pepe Bel y Francis, tras las indicaciones que les haga llegar Juan Manuel Valle sobre documentación y trámites necesarios.
- **Registro de marca y logo** : lo hará Félix, quien intentará unificar nombre completo y logo en un solo elemento registrable que nos sirva como marca y sello. Podremos utilizar a voluntad otros diseños, pero sabiendo que solamente estará protegido el que se registre oficialmente.
- **Registro del fichero de socios en la Agencia de Protección de Datos** : no parece imprescindible por el momento, pero se decide protegerlo con contraseña y no compartirlo, publicarlo ni comunicarlo al cuerpo social.
- **Indagación de las obligaciones legales que debe cumplir la Asociación** (tenencia y presentación de libros contables, declaración de IVA, notificación de la composición y cambios de la Junta Directiva, etc.) : Juan Manuel Valle realizará esta prospección.

Para cumplir con algunos de estos los trámites, es necesario que envíen un escaneo de su DNI al Presidente el resto de las personas que figuran como cargos ejecutivos (Paco Pastor, Jose Panizo y Félix), así como quienes figuran como presentadores de la Asociación en la solicitud registral (Pepe Bel y Paco Candela).

3. Socios : número actual, captación y admisión de nuevos miembros.

El Presidente informa que, a la fecha, en PMP somos 79 socios. Cada miembro de la Junta Directiva intentará incorporar a la Asociación a cuantos miembros pueda, no importando que a la misma persona le lleguen varias invitaciones de orígenes diferentes.

Como casos especiales, que requieren también un trato especial, se considera que elementos históricos como José Luis Álvarez y Eduardo Bartrina, que por diferentes razones se han apartado de la Asociación, deberían estar en ella, tanto por mérito propio como por lo que puede significar de positivo su aportación. El Presidente emprenderá acciones personales (carta, llamada) intentando convencerles, una vez más, de la pertenencia a nuestro colectivo. En caso de nuevo rechazo no se volverá a insistir, aunque la puerta quedará abierta si un día deciden integrarse.

Como se anunció en la asamblea, se crea el Comité de Admisión, que queda constituido Por : Alfonso Arteseros, Félix Arribas, Pepe Bel y Francis Cervera. En caso de duda o falta de unanimidad con respecto a una solicitud, se consultará al resto de la Junta Directiva.

4. Marketing y relaciones públicas.

- **Presencia en la red** : además de los tres grupos Facebook creados (uno abierto a todo el público, otro para socios y el tercero únicamente accesible por los miembros de la JD), es necesario ir configurando un esquema de página web, cuyo contenido todavía no tenemos completamente perfilado, pero que seguramente contendrá nuestro museo virtual, información permanente y estable de PMP, áreas de noticias, etc. Francis contactará con el socio Lolo Barrera, experto en el tema y que se ha ofrecido a colaborar en ello.

PIONEROS MADRILEÑOS DEL POP

REUNION N°1 DE LA JUNTA DIRECTIVA - 20/04/16



- **Mail corporativo** : se ha creado una cuenta de correo (pionerosmp@gmail.com) para las comunicaciones con los socios (recepción de solicitudes de admisión, envío de actas y circulares, respuesta a dudas). Por ahora la está gestionando el Presidente, pero en el futuro pasará a ser controlada también por el Secretario. Es posible que interese más adelante crear nuevas cuentas para fines específicos.
- **Relaciones con los medios de comunicación** : es importante dar a conocer nuestra recién creada Asociación, mostrando nuestra presencia en cuantos más medios mejor. Muchos de nosotros mantenemos contactos frecuentes con personas relevantes que pueden invitarnos a entrevistas o actos públicos de interés. Así, Pepe Bel contactará con Marcos García Montes, Tomás Fernández Flores (Director de A3 Radio), Antonio Gárate (TVE 24 horas) y José Manuel "Rodri"; Francis hablará con José Ramón Pardo; Alfonso con Fernando Salaberry; Félix con Claudio de Miguel y Carlos Moreno "El pulpo"; Helena Bianco tiene numerosísimos contactos, a quienes tratará de interesar en nuestro movimiento... y cualquier otro miembro de la JD que tenga posibilidad de conseguir publicidad, se aplicará a ello.

En una próxima circular se pedirá a todos los socios que activen sus contactos para conseguir "hacer ruido" mediático.

A efectos de coordinación, evitando que cada cual pudiera emitir mensajes discrepantes, el Presidente redactará el contenido central básico de nuestra comunicación como Asociación, que cada uno luego adaptará a su forma de expresarse, pero respetando lo básico de la información que queremos transmitir.

- **Contacto con las instituciones y posibles patrocinadores** : antes de dirigirnos a Ayuntamientos, Comunidad Autónoma, Ministerio de Cultura, otros organismos oficiales o Empresas comerciales, consideramos conveniente hacer la campaña de marketing enunciada en el punto anterior. Además, debemos también reflexionar previamente sobre qué necesitamos y qué les queremos pedir como elementos de ayuda.

5. Debate abierto sobre el tema ACTUACIONES.

Pepe Bel apunta la posibilidad de organizar un festival en La Riviera, a través del socio Manuel Espino, que conoce al gerente de la sala. El asunto de las actuaciones todavía no lo tenemos maduro, teniendo dos elementos que deben ser motivo de reflexión : la coexistencia de grupos de gran prestigio en activo y con fuerte caché con grupos prácticamente de aficionados, más la necesidad de elección cuidadosa y planificación de los actos musicales que organicemos.

Posponemos por ahora cualquier decisión al respecto, pues ya estamos tratando bastantes temas por el momento, y trabajaremos esta parte fundamental de nuestro futuro en una próxima reunión.

6. Debate abierto sobre el tema PRODUCTOS Y SERVICIOS.

En esta reunión, la JD se ha concentrado en impulsar el producto fundamental de nuestra Asociación : la recopilación de nuestra propia historia. Como idea base, tras amplio debate, se decide hacer y enviar una circular a todos los socios animándoles a reconstruir la historia de los grupos por los cuales han pasado, buscar antiguos componentes y animarles a que escriban sobre ellos mismos, etc.

El producto final ideal sería una "macro-biblia", a la cual convendría bautizar, que contuviera la historia de cada grupo contada por ellos mismos y las historias personales, más fotos, anécdotas, vídeos en su caso, etc.

PIONEROS MADRILEÑOS DEL POP

REUNION N°1 DE LA JUNTA DIRECTIVA - 20/04/16



Francis hará un modelo estándar de "ficha" para que todos los grupos adopten el mismo esquema en su descripción. Cuando esta ficha haya sido comentada, enriquecida y consensuada por toda la JD, se enviará la circular con la petición de colaboración a todos los miembros de PMP.

7. Próxima reunión de la Junta Directiva.

Nos damos de plazo unas semanas para resolver todos los asuntos pendientes evocados en esta reunión y convocaremos una nueva sesión de trabajo en la segunda quincena de mayo, si posible. No obstante, seguimos en contacto permanente a través del grupo wasap, grupo Facebook o mail.

Francis Cervera

24/04/16